

WAPOR

WAPOR celebró el seminario regional "Dinámicas de la opinión" en la Universidad de Montreal, Canadá, los días 18 y 19 de febrero pasado. Por considerarlo de interés para nuestros lectores, entregamos la síntesis del trabajo presentado por Robert M. Worcester, ex presidente de WAPOR.

La ponencia presentada por Robert M. Worcester*: "Causas del cambio en la intención del voto en las elecciones británicas de 1992" nos lleva a asomarnos a un polémico tema metodológico de particular interés en la investigación de la opinión pública: ¿Son realmente útiles las encuestas de opinión para conocer y describir los fenómenos sociales, políticos o culturales? Cinco de las principales empresas independientes de opinión pública en la Gran Bretaña pronosticaron que los Laboristas ganarían las elecciones, considerando +/- 1.3 por ciento como "margen de error".

Worcester analiza la encuesta previa al día de la elección y los resultados obtenidos de encuestas anteriores, todas patrocinadas por el periódico The Times, de Londres. Aborda, particularmente, el análisis de las respuestas obtenidas a la pregunta clave en la elaboración de los pronósticos electorales: ¿Por quién votará en las elecciones generales? Worcester apunta que el análisis de los datos sobre los "indecisos" es de capital

importancia para pronóstico estadísticamente aceptable. Determinar el perfil estadístico de los "indecisos" es fundamental para el pronóstico electoral: qué por ciento tiene registro para votar, por ciento de hombres y mujeres en la muestra, edad, ingreso, ocupación, inquilinos o propietarios.

La premura en la presentación de los resultados no debe llevar a descuidar el análisis de aquellos que posiblemente cambiarán el destinatario de su voto. Es decir, aquellos que han contestado que votarán, pero que no han decidido "definitivamente" por quién lo harán. Propone examinar atentamente los resultados obtenidos en las preguntas que miden el grado de confianza del electorado en la capacidad de los partidos o candidatos para formar un gobierno capaz de enfrentar y solucionar los problemas del país.

Worcester destaca que "uno de cada diez electores decidieron por quién votar durante las 24 horas previas a la elección". Concluye diciendo: "Lo que es fundamental es proceder a revisar sana y críticamente la metodología y las interpretaciones de todas las elecciones. Una cuidadosa revisión y el comentario crítico son necesarios en una sociedad democrática".

*Robert M. Worcester, presidente de Market and Opinion Research International (MORI), Londres, Inglaterra.

SUSCRIPCIONES

International Journal of Public Opinion Research, Journal Subscription Department, Oxford University Press, Pinkhili House, Southfield Road, Eynsham, Oxford OX8 1JJ.UK.

The Public Perspective. The Roper Center, P. O. Box 440, Storrs, CT 06268-0440; Tel. (203) 486-4440.

Public Opinion Quarterly, University of Chicago Press, P.O. Box 37005, Chicago, IL 60637.

EVENTOS 1993

Abril 21-23, ESOMAR/ "Maximising Retail Sales in a Recession - Experiences Across Europe"; Amsterdam, Países Bajos.

Mayo 12-15, ESOMAR/ "Research in East-ern Europe"; Budapest, Hungría,

Mayo 20-23, AAPOR/48 th Annual Conference; St. Charles, Illinois, Estados Unidos de América.

Junio 11-12 WAPOR/Regional Seminar "Public Opinion and Public Opinion Research in Eastern Europe" Tallinn, Estonia.

Septiembre 12-15, WAPOR/ESOMAR/ 46th ESOMAR Marketing Research Con-gress: "The Many Faces of Quality Now and in the Future"; Copenhagen, Dinamarca.

Septiembre 16-17, WAPOR/ESOMAR/ Conference: "The Future of Public Opinion Research"

Noviembre 17-19, ESOMAR/Seminario: "Flavours and Fragances"; Colonia, Alemania.

Noviembre 24-26, ESOMAR/Seminario: "Publishing"; Londres, Inglaterra.

REFERENCIAS

WAPOR

WAPOR Secretariat

School of Journalism

The University of North Carolina at Chapel Hill

CB 3365, Howell Hall, Chapel Hill, N.C. 27599-3365, USA.

P.O.Box 17, Princeton, N.J. 08540, USA. Tel.(609)924-8670

ESOMAR

Central Secretariat JJ. Viottastraat 29 1071 JP Amsterdam, The Netherlands

Responsable de la información: Guillermo Pineda